

火山小视频用户画像

2019年7月

巨量引擎商业算数中心

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄

扫码免费领取资料



、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

扫码加微信lax988988领取资料



更多免费教程: 英语学习, 技能提升, PS 教学, 投资赚钱, 音乐教程, 口才教学, 情商提升, 风水教学, 心理学, 摄影知识, 幼儿教育, 书法学习, 记忆力提升等等.....

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ: 167520299 或添加微信: 1131084518 (备注PDF)

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能, 理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课, 全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信: 1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13、柔软性爱宝典 日本 9800 课
14、李熙墨 3999 全套课
15、妖精性爱课 2888
16、李银河全套性课
17、领统统性课
18、德勇男性篇
19、德勇男性篇
20、缓慢性爱
21、亚当多体位搭配篇
22、亚当多体位结合篇
23、德勇克服早泄讲座练习
24、德勇以女性为中心得爱抚
25、加藤鹰接吻爱抚舌技
26、加藤鹰指技
27、加藤鹰四十八手入门
28、佐藤潮吹教学
29、佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30、佐藤男人早泄对抗训练
31、阿拉伯延时训练
32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

数据说明

时间周期

- 本报告数据均采集于2019年6月（除特别说明外）

数据来源

- 第三方数据取自“QuestMoblie”
- 内部数据取自“云图”和“商业算数中心”

人群说明

- 报告中所提及的所有人群，均为有使用火山小视频行为的人群
- 垂直行业人群的指标说明详见附录
- 报告中所分析人群均为18岁以上成年人

名词解释

- TGI：是指人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群对该事物关注更高。 $TGI = [\text{目标群体中具有某一特征的群体所占比例} / \text{总体中具有相同特征的群体所占比例}] * 100$
- 重合用户是指用户同时使用A与B两款APP的交集用户数
- 高线城市包括一线、新一线城市和二线城市；低线城市包括三线及以下的城市

火山小视频用户规模数据

火山小视频用户保持稳定增长，日均播放量超60亿

2019年6月火山小视频活跃用户数据



火山小视频日均播放量

说明：人均单日使用时长：在统计周期内，对该应用的每日人均使用时长求平均值。
人均单日使用次数：在统计周期内，对该应用的每日人均使用次数求平均值。

数据来源：QuestMobile 2019年6月

数据来源：火山小视频 2019年6月

火山小视频人均使用次数位居短视频行业第二



说明：人均使用次数：在统计周期内，该应用的总使用次数除以该应用的总活跃用户数。

数据来源：QuestMobile 2019年6月

火山小视频人均使用时长位居短视频行业第四



说明：人均使用时长：在统计周期内，该应用的总使用时长除以该应用的总活跃用户数。

数据来源：QuestMobile 2019年6月

内部产品：火山小视频与抖音用户重合度最低

2019年6月
火山 VS 抖音 重合用户



火山小视频重合率
49.9%

2019年6月
火山 VS 西瓜视频 重合用户



火山小视频重合率
25.5%

2019年6月
火山 VS 头条 重合用户



火山小视频重合率
36.1%

说明：重合用户是指用户同时使用A与B两款APP的交集用户数。

A用户重合率=同时使用A与B两款APP的交集用户/使用A款应用的用户数*100%

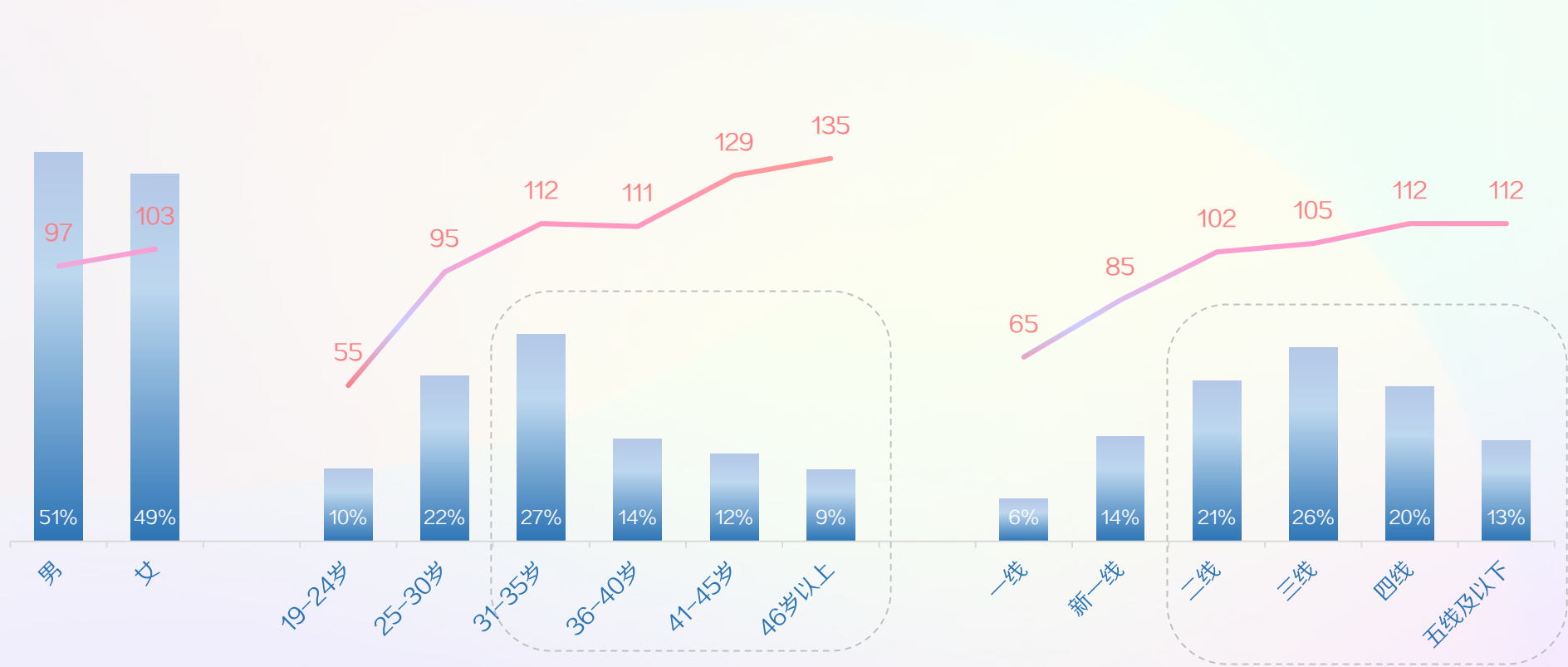
去重后用户重合度是指同时使用两款APP的重合用户数占去重后两款APP用户数之和的比例。

数据来源：QuestMobile 2019年6月

火山小视频用户属性分析

女性TGI高，31岁以上人群TGI高，二线及以下城市的TGI高

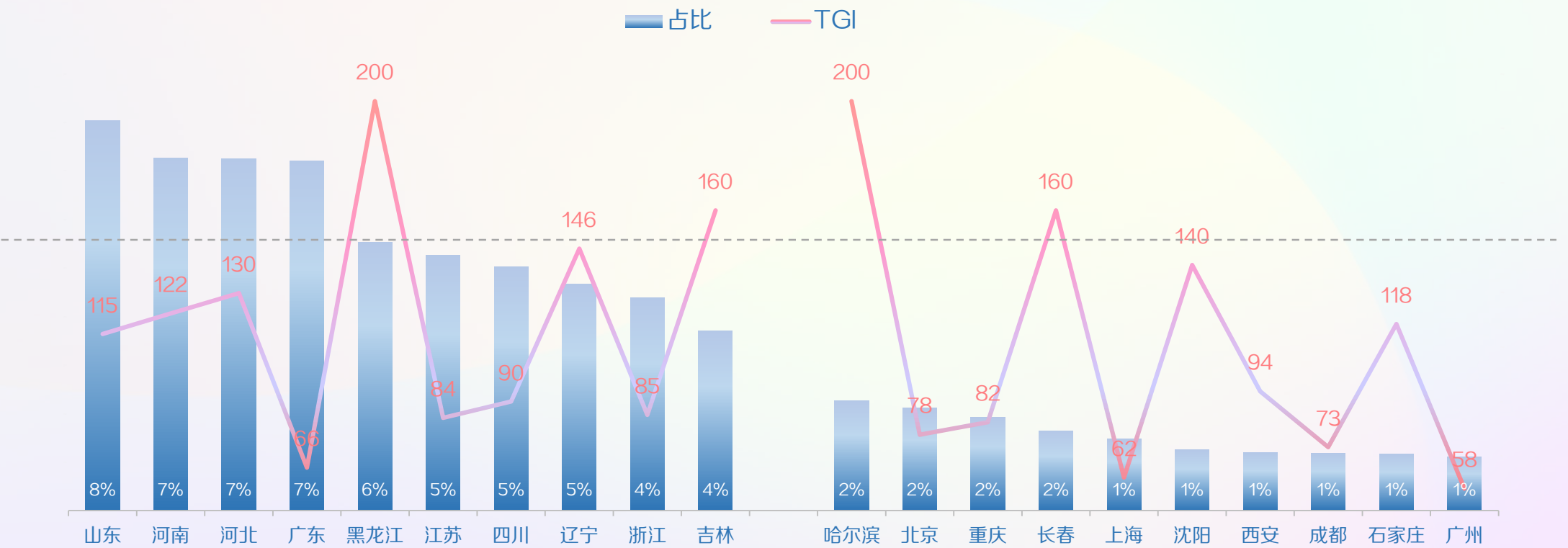
火山小视频用户属性：性别 vs 年龄 vs 城市级别



数据来源: QuestMobile 2019年6月

东三省用户TGI尤为显著，哈尔滨、长春、沈阳TGI较高

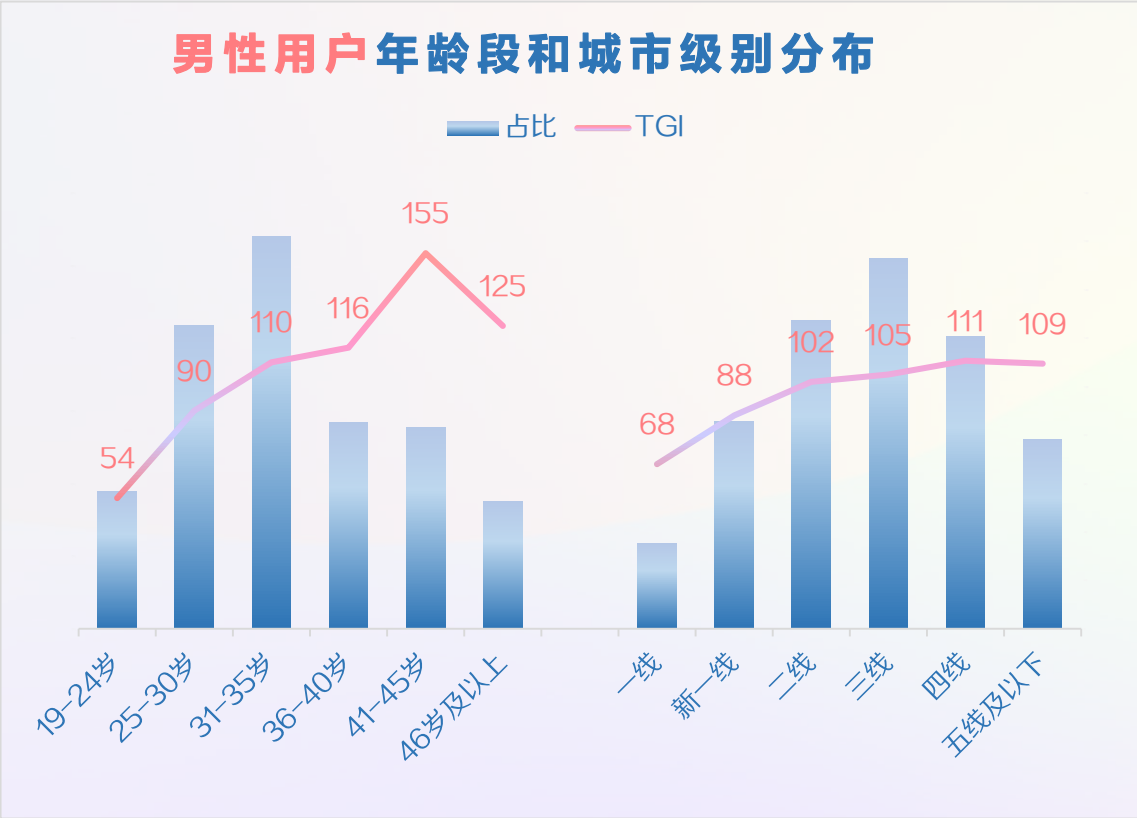
火山小视频用户属性：省份 vs 城市 TOP10



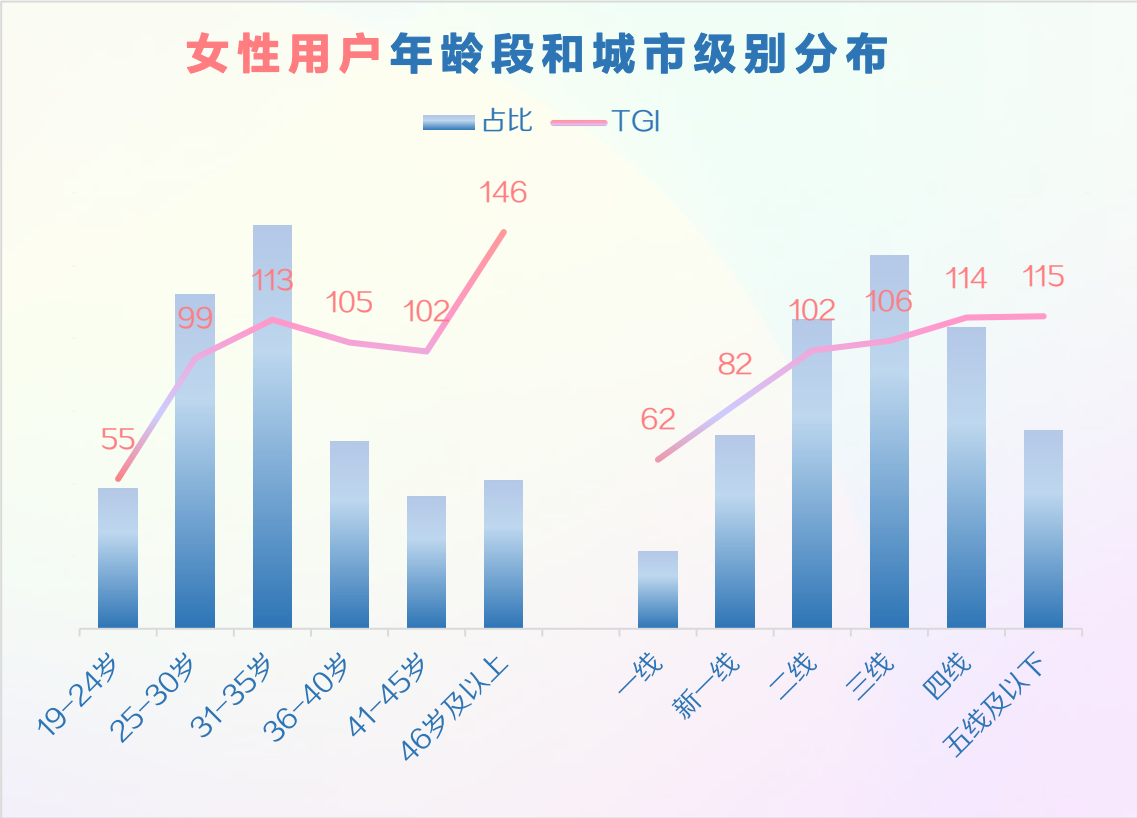
数据来源: QuestMobile 2019年6月

无论男女用户，31岁以上、二线及以下城市用户的偏好度高

男性：
31岁以上用户TGI高，41-45岁TGI最高
二线及以下城市占比近8成，TGI高

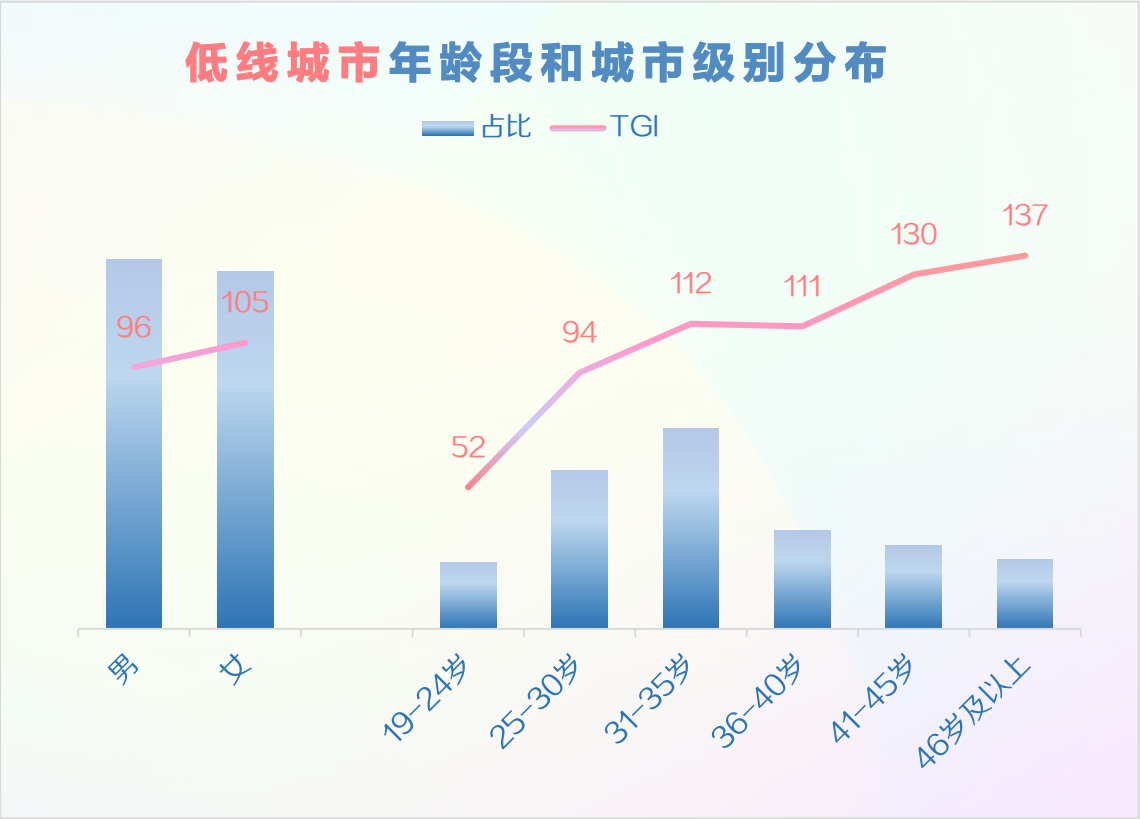
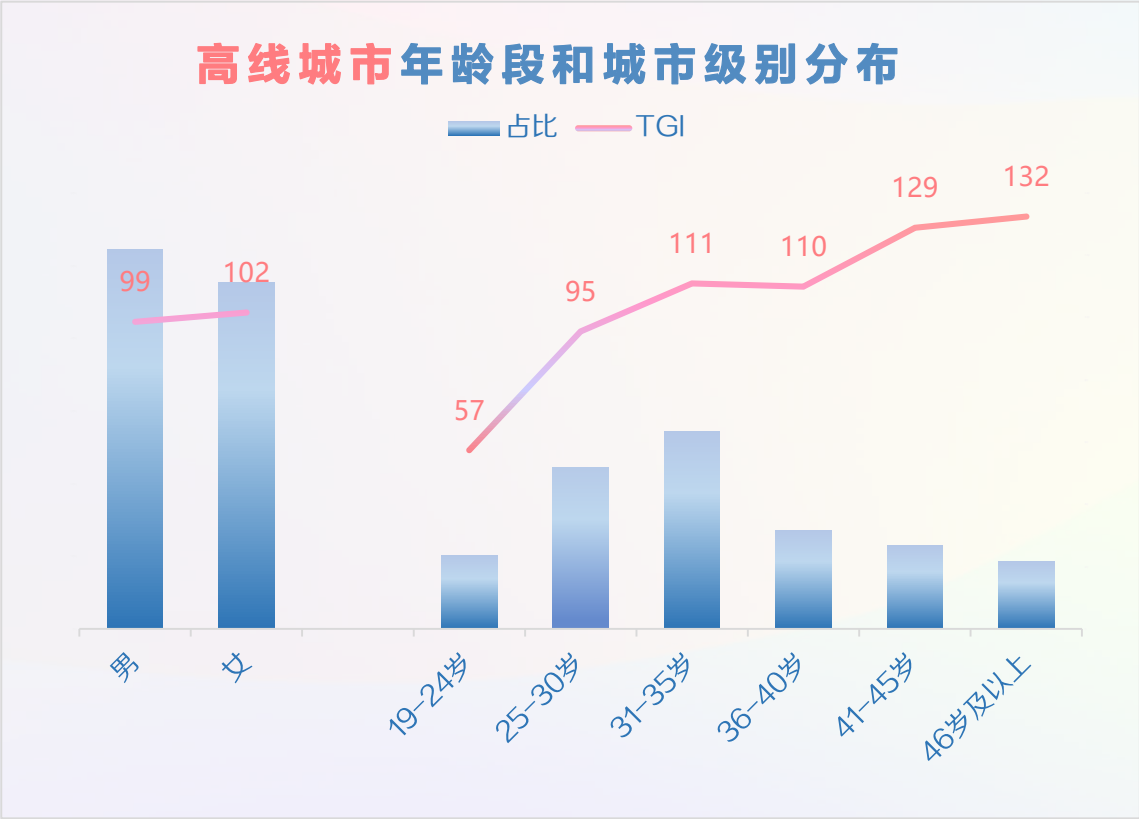


女性：
35岁以下用户占6成，46岁及以上TGI最高
二线及以下城市占比超8成，TGI高



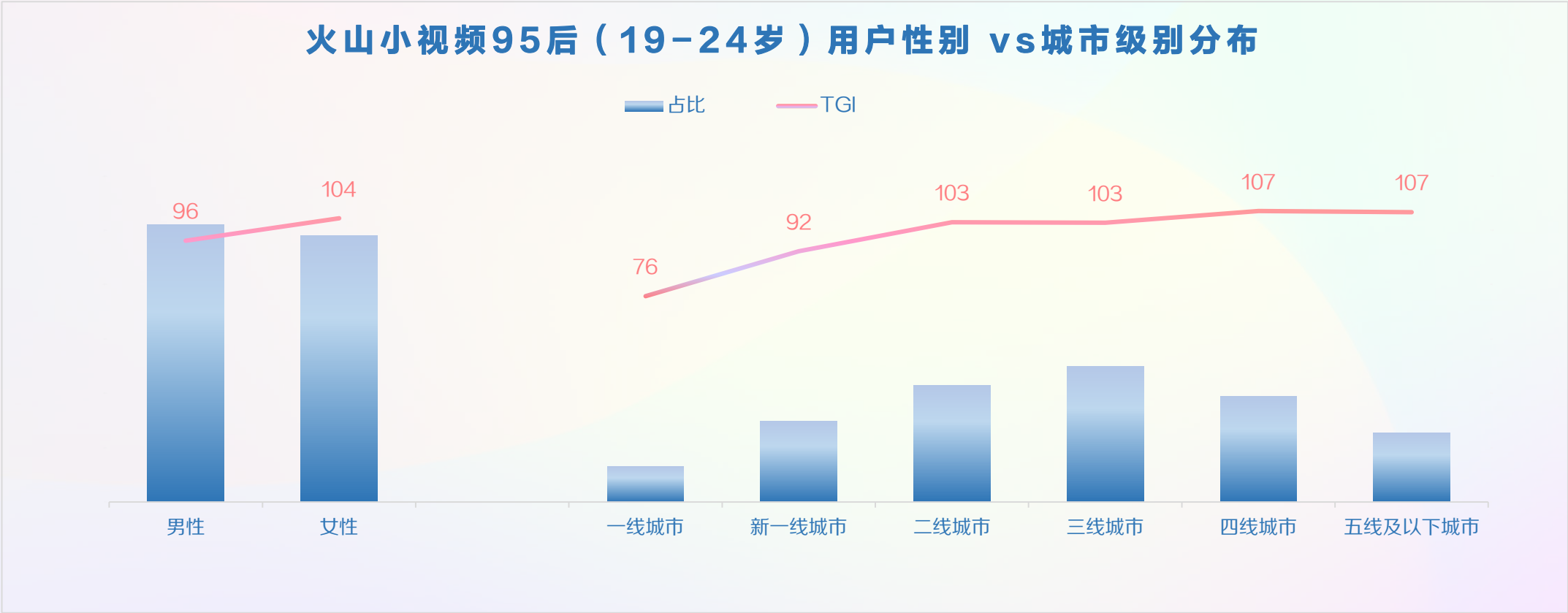
数据来源: QuestMobile 2019年6月

高线、低线城市的用户特征相似，均是女性、31岁以上用户的TGI高



说明：高线城市是指一线城市、新一线城市和二线城市的用户
低线城市是指三线及以下城市的用户

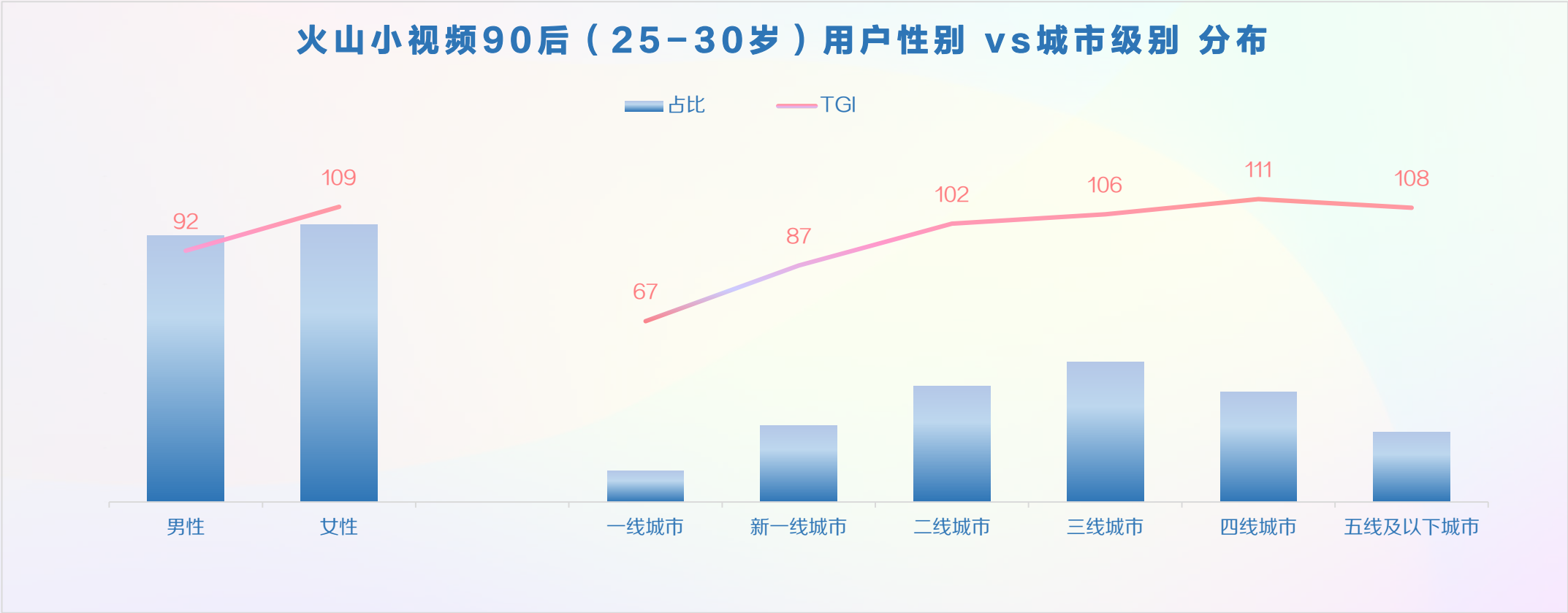
95后的男性女性占比均衡，二线及以下城市用户偏好度高



说明：95后泛指19-24岁区间的人群

数据来源：QuestMobile 2019年6月

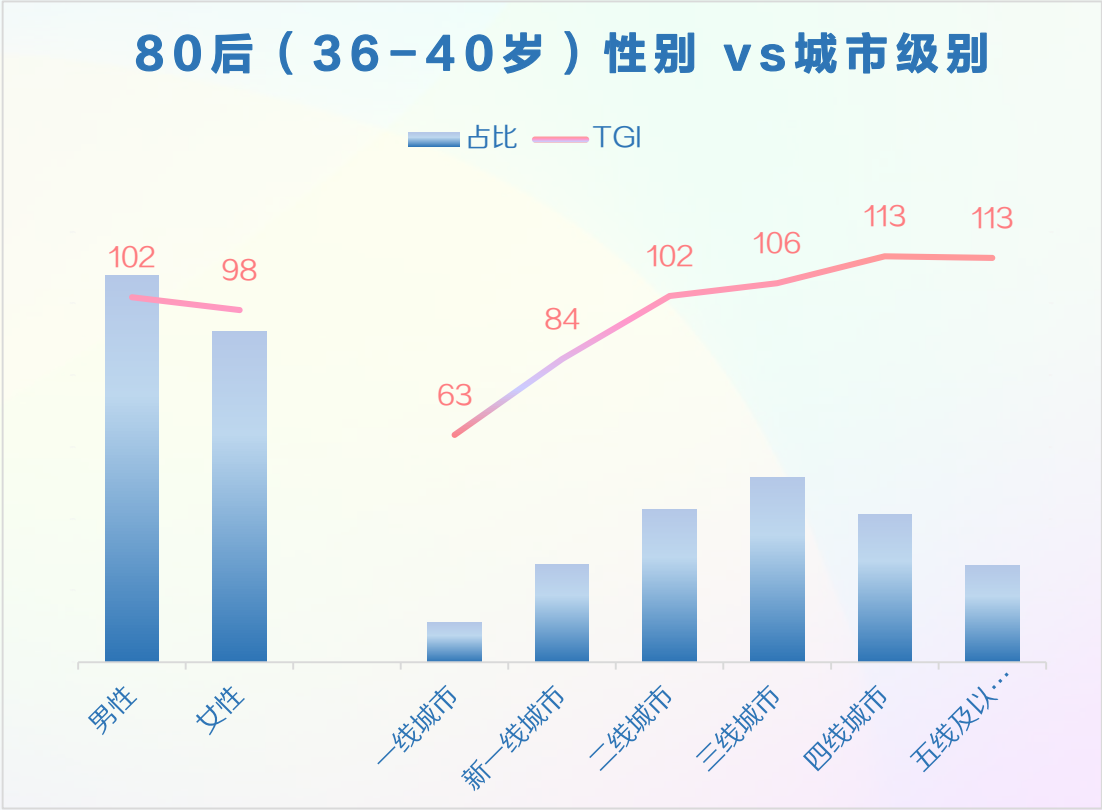
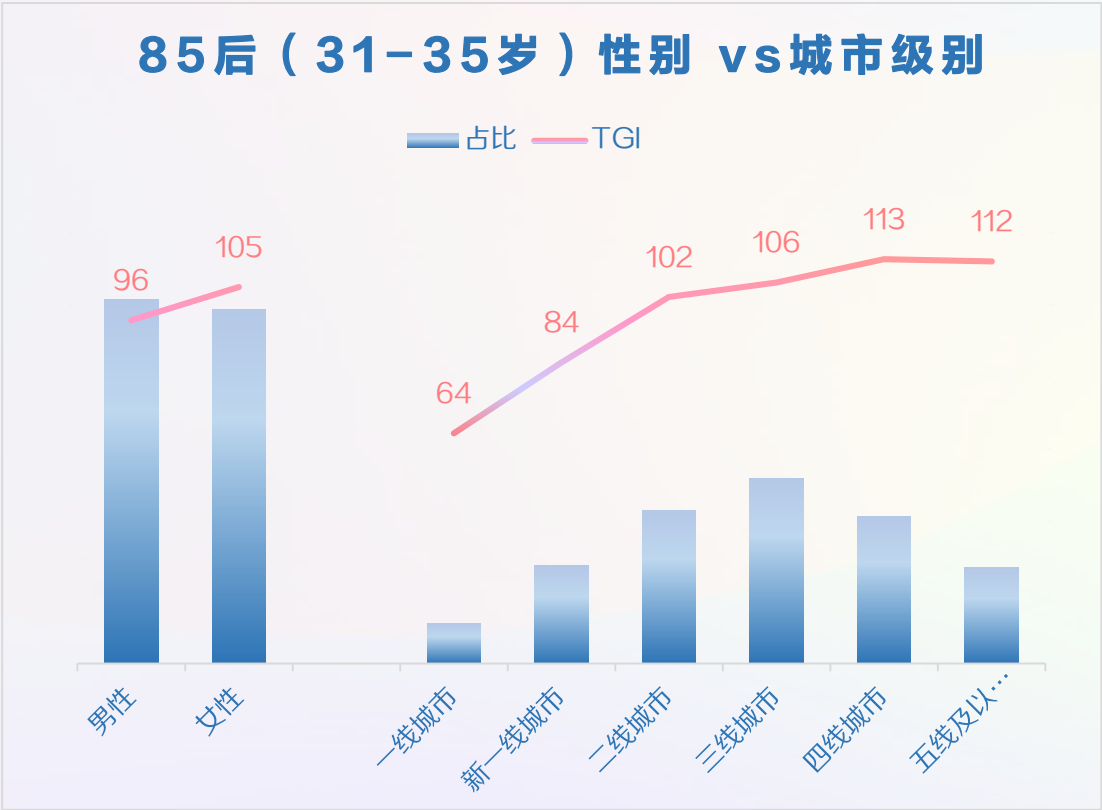
90后的女性TGI高，二线及以下城市用户的占比超8成



说明：90后泛指25-30岁区间的人群，不含95后

数据来源：QuestMobile 2019年6月

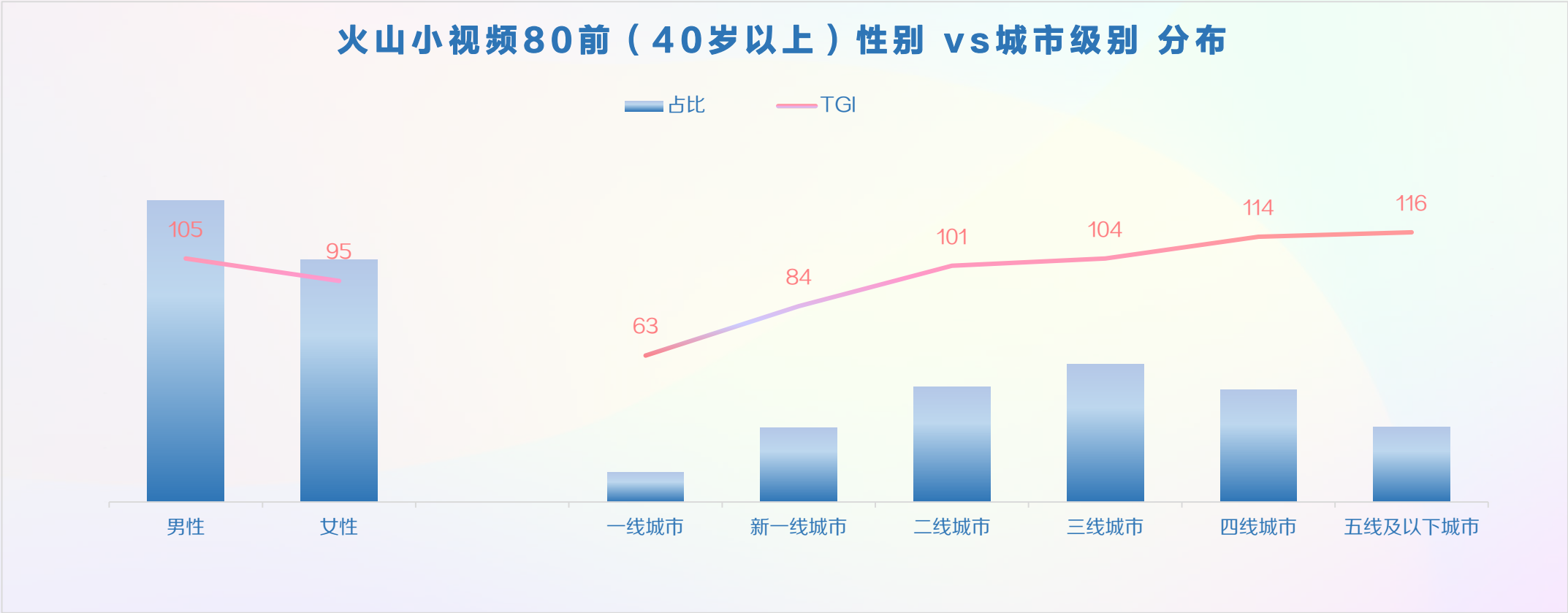
31-35岁的女性TGI高，36-40岁的男性占比和TGI高



说明：85后泛指31-35岁区间的人群；80后泛指36-40岁，不含85后

数据来源：QuestMobile 2019年6月

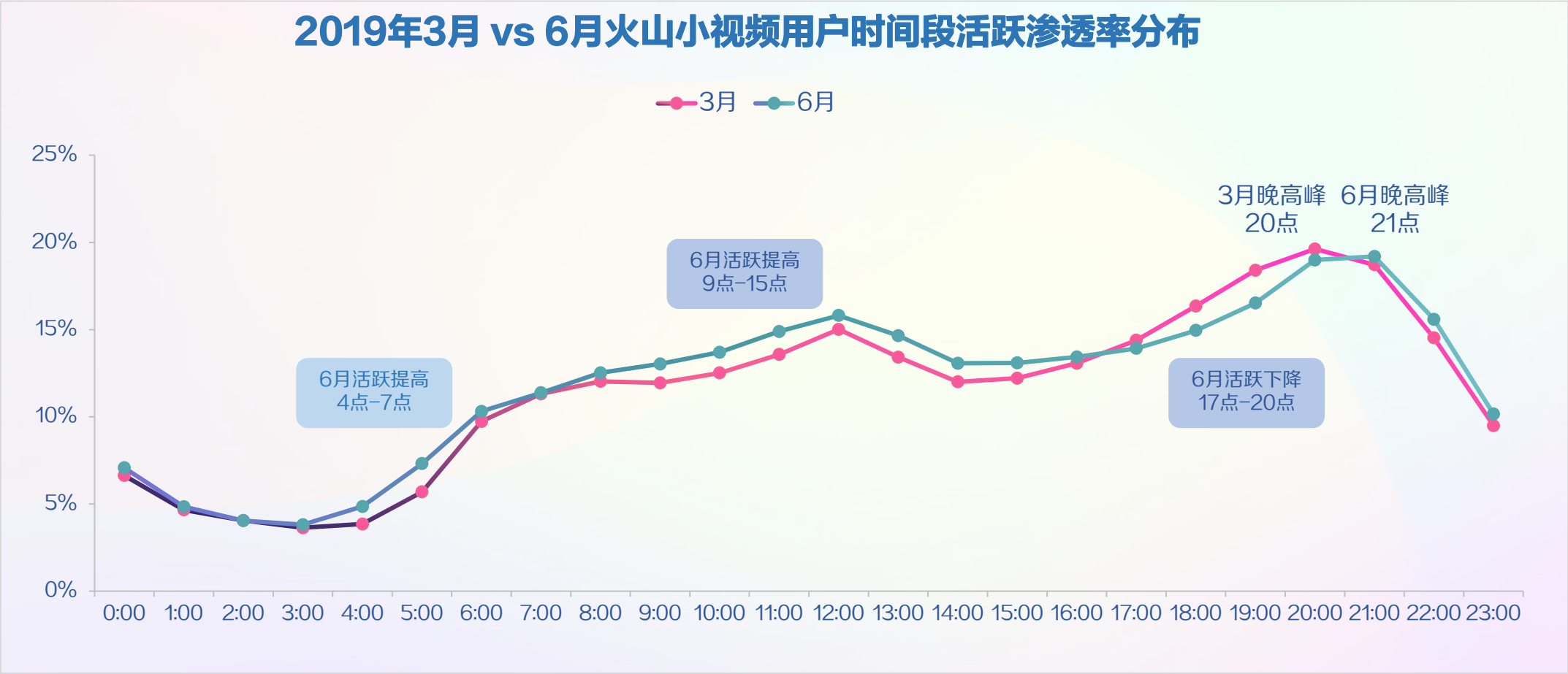
80前的男性占比、TGI均高于女性，低线城市用户超8成且偏好度高



说明：80前泛指40岁以上的人群

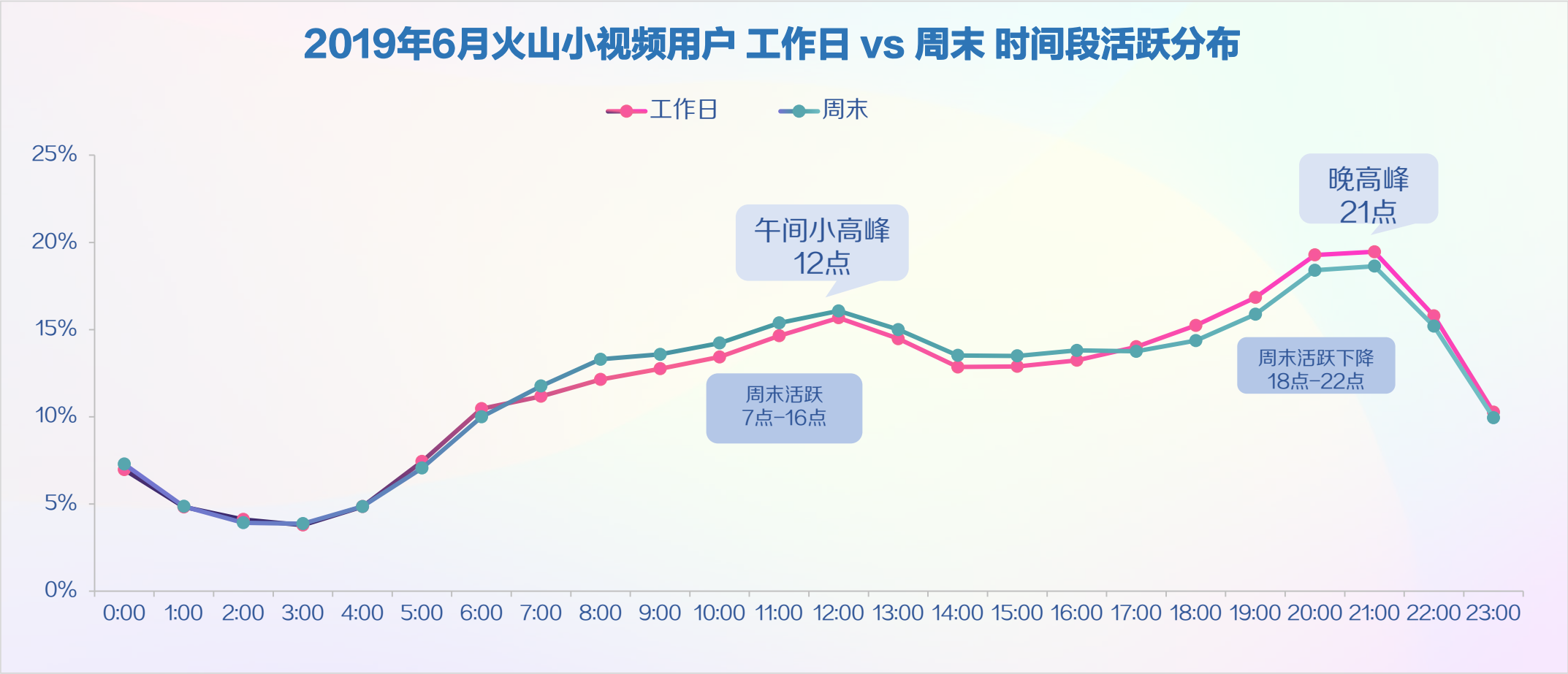
数据来源：QuestMobile 2019年6月

6月较3月整体更活跃，从早4-15点活跃度提高，晚高峰相差1小时



数据来源: QuestMobile 2019年6月

周末较工作日活跃度略有提升，周末在7-16点更活跃，12点和21点两个小高峰时段不变

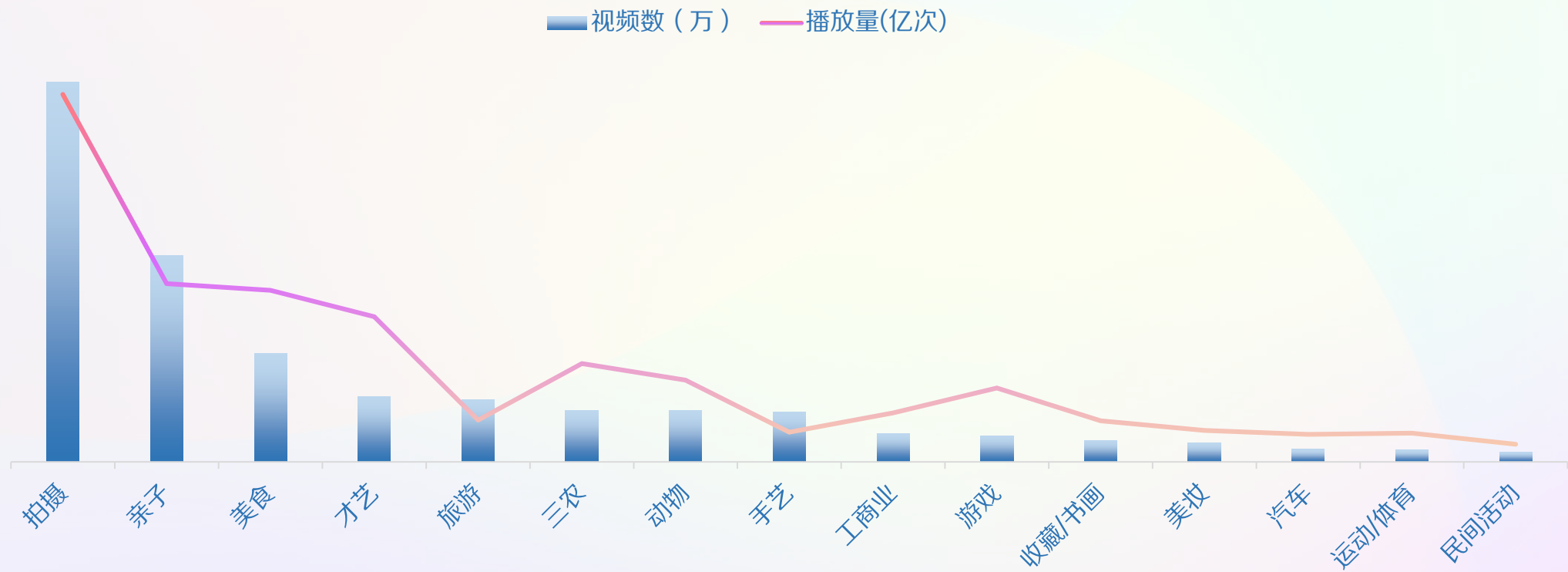


数据来源: QuestMobile 2019年6月

火山小视频用户兴趣偏好

火山用户关注拍摄、亲子、美食类视频量较高， 才艺、三农、游戏视频播放量较高

2019年6月火山小视频用户观看视频类型分布



数据来源：商业算数中心 2019年6月

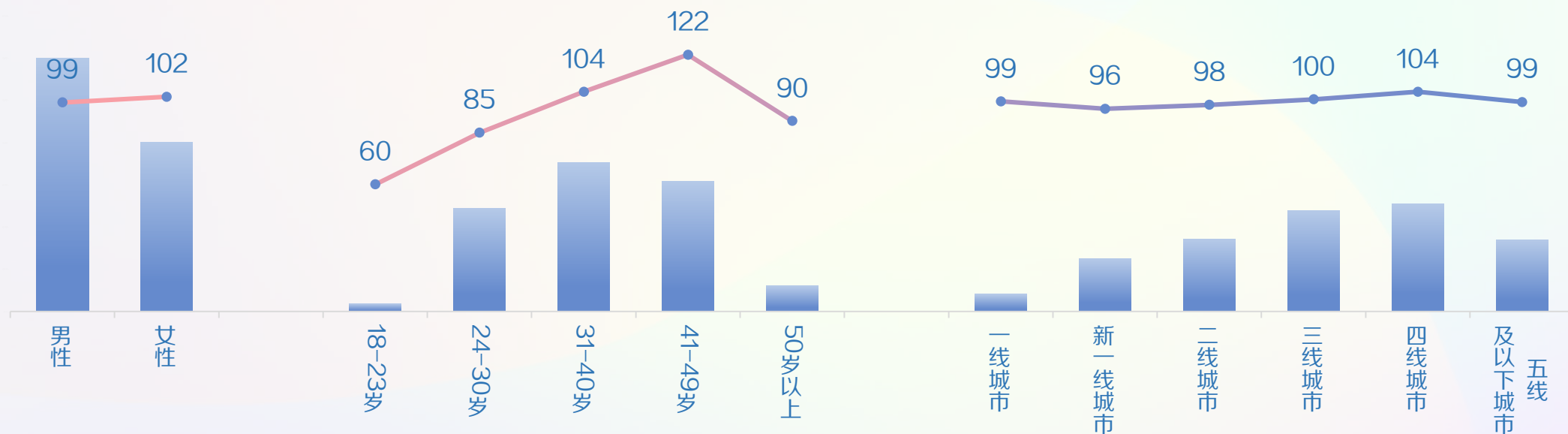


24-49岁用户超9成，低线城市占比高，TGI高

拍摄

拍摄人群性别 vs 年龄 vs 城市级别

占比 TGI



拍摄之城

绥化

长春

哈尔滨

唐山

邯郸

北京

说明：拍摄之城是按关注拍摄类兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

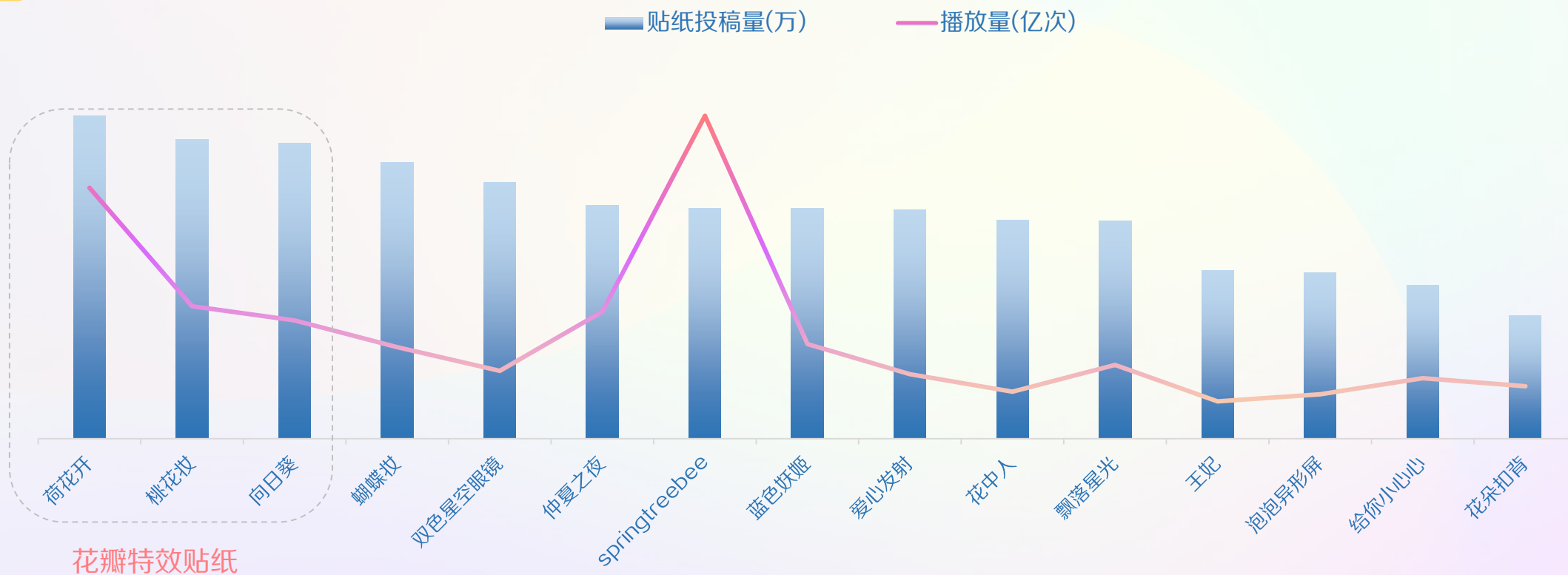
数据来源：云图 2019年6月



火山小视频具有独特热门贴纸，使用量较高的是花瓣类特效贴纸

拍摄

2019年6月火山创作者使用贴纸投稿量TOP15



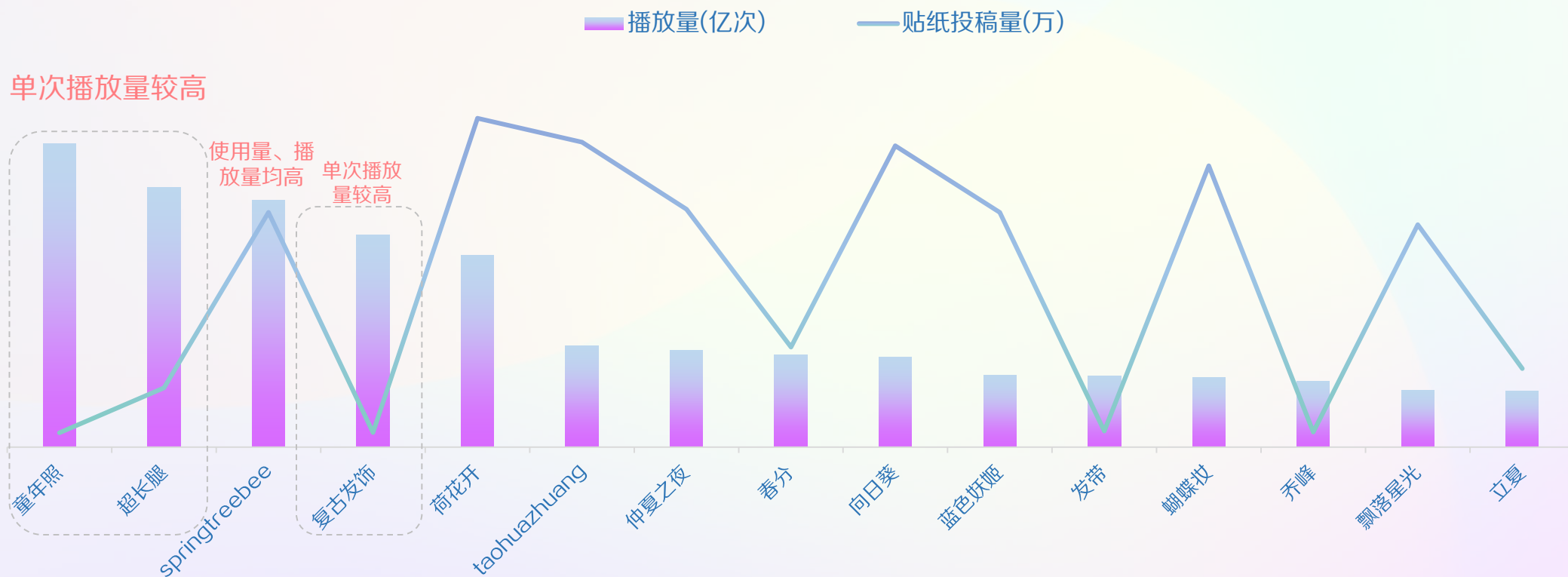
数据来源：商业算数中心 2019年6月



童年照、超长腿、复古发饰等趣味贴纸的视频播放量较高

拍摄

2019年6月火山创作者使用贴纸的累计视频播放量TOP15



数据来源: 商业算数中心 2019年6月

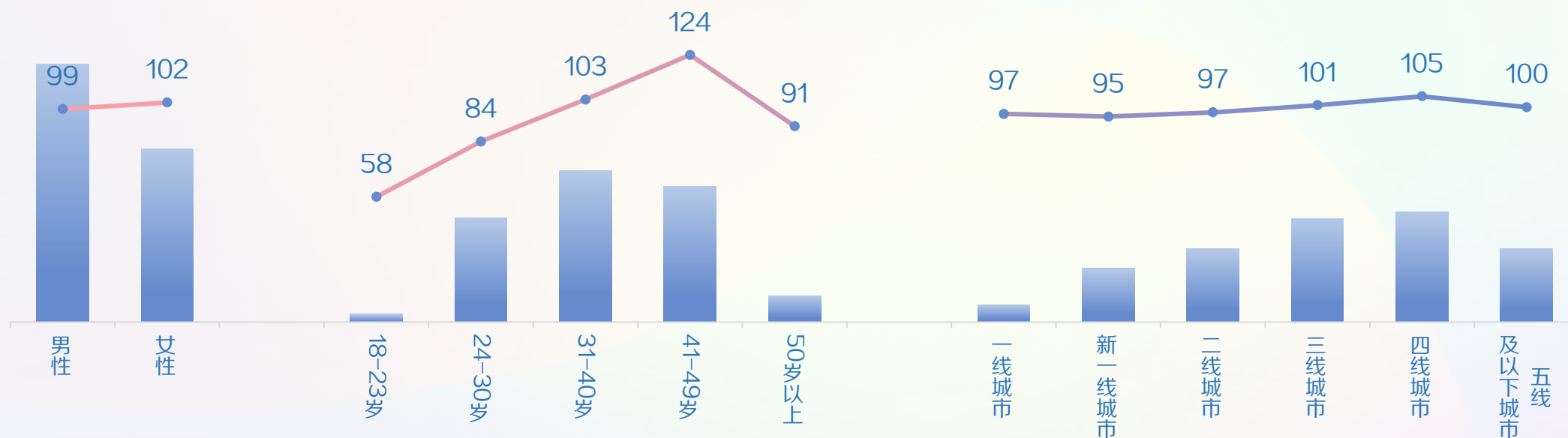


男性占比高，70后TGI最高，四线城市TGI最高

才艺

才艺人群性别 vs 年龄 vs 城市级别

占比 TGI



才艺之城

长春

哈尔滨

唐山

邯郸

大连

北京

说明：才艺之城是按关注才艺类兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月



舞蹈类播放量和互动指标最高，绝技类视频更易获得点赞评论

才艺

2019年6月火山才艺类内容构成



数据来源：商业算数中心 2019年6月

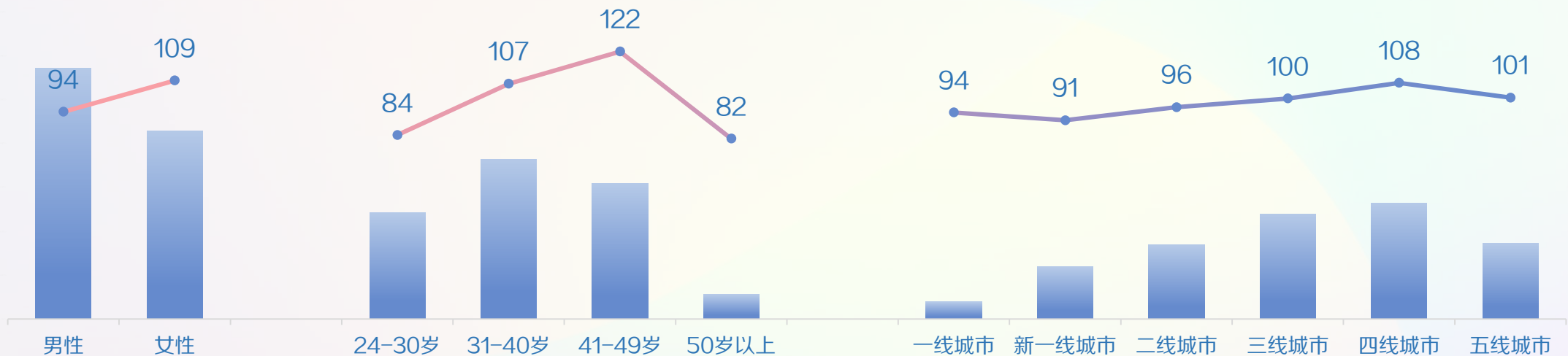


女性TGI高，31-49岁TGI高，低线城市用户的TGI高

手工艺

手工艺/工艺人群性别 vs 年龄 vs 城市级别

占比 TGI



手工艺之城

绥化

齐齐哈尔

菏泽

邯郸

商丘

德州

说明：手工手工艺之城是按关注手工艺相关内容兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

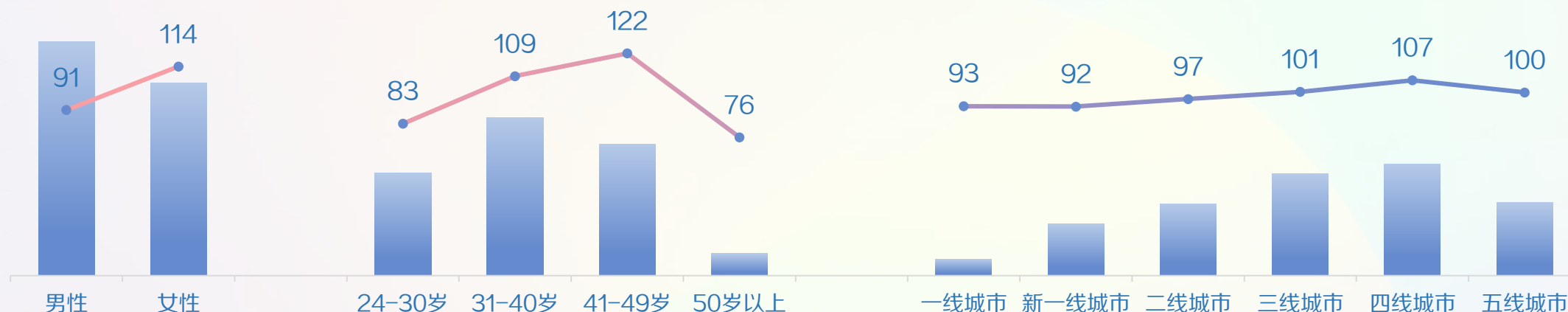


女性TGI高，24-49岁超九成，三四线城市用户的TGI高

美妆

美妆人群性别 vs 年龄 vs 城市级别

占比 TGI



美妆之城

绥化

齐齐哈尔

商丘

邯郸

菏泽

周口

说明：美妆之城是按美妆兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

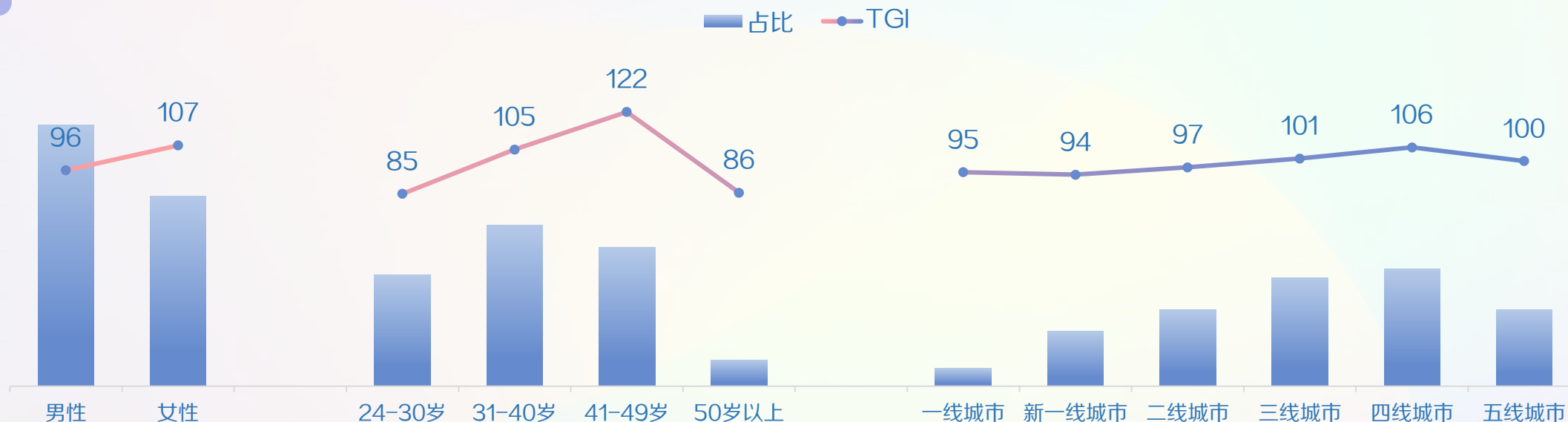
数据来源：云图 2019年6月



女性TGI高，31-49岁TGI高，低线城市用户超6成

亲子

亲子人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



亲子之城

长春

哈尔滨

邯郸

商丘

唐山

菏泽

说明：亲子之城是按亲子兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

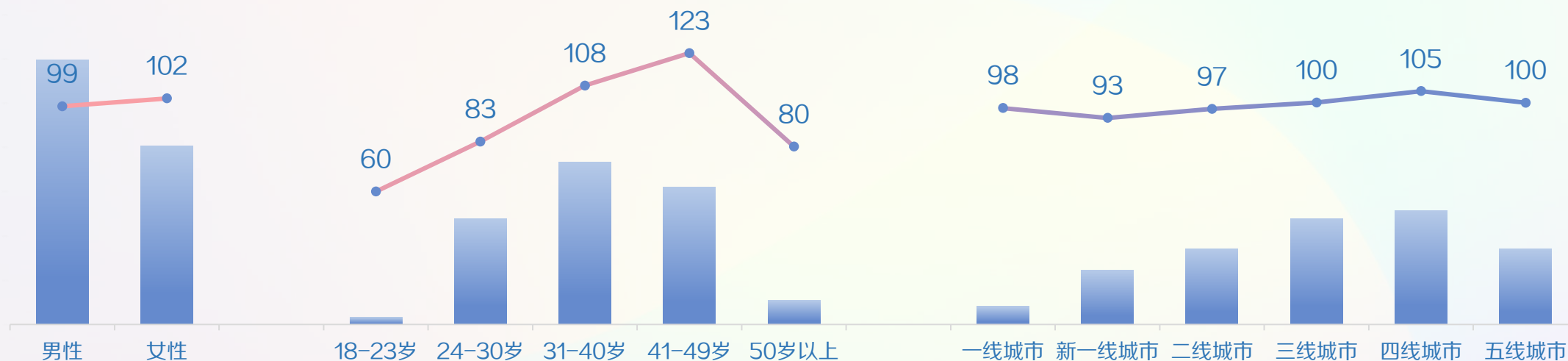


31-49岁近7成，70后TGI最高，四线城市用户的TGI高

体育运动

体育运动人群性别 vs 年龄 vs 城市级别

占比 TGI



体育运动之城

邯郸

哈尔滨

唐山

长春

北京

沈阳

说明：体育运动之城是按关注体育运动类兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序 数据来源：云图 2019年6月

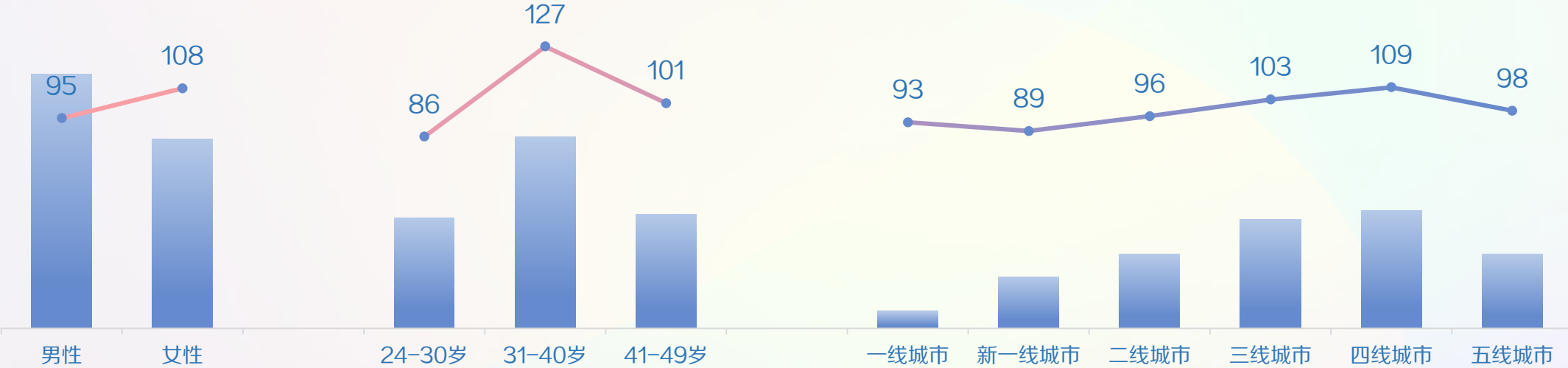


游戏

24-49岁占比超9成，80后TGI最高，三四线城市TGI高

游戏人群性别 vs 年龄 vs 城市级别

占比 TGI



游戏之城

邯郸

商丘

绥化

邢台

唐山

菏泽

说明：游戏之城是按关注游戏类兴趣人群分布城市TOP30 的TGI排序

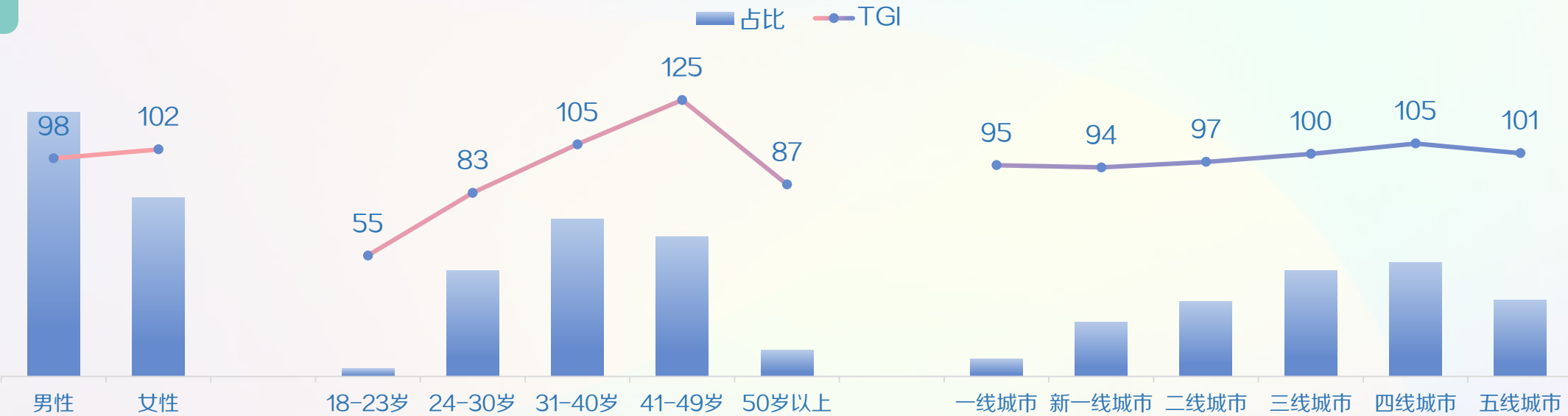
数据来源：云图 2019年6月



旅游

男性占比高，7080后更关注旅游，低线城市用户TGI高

旅游人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



旅游之城

哈尔滨

长春

唐山

邯郸

商丘

大连

说明：旅游之城是按关注旅游兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

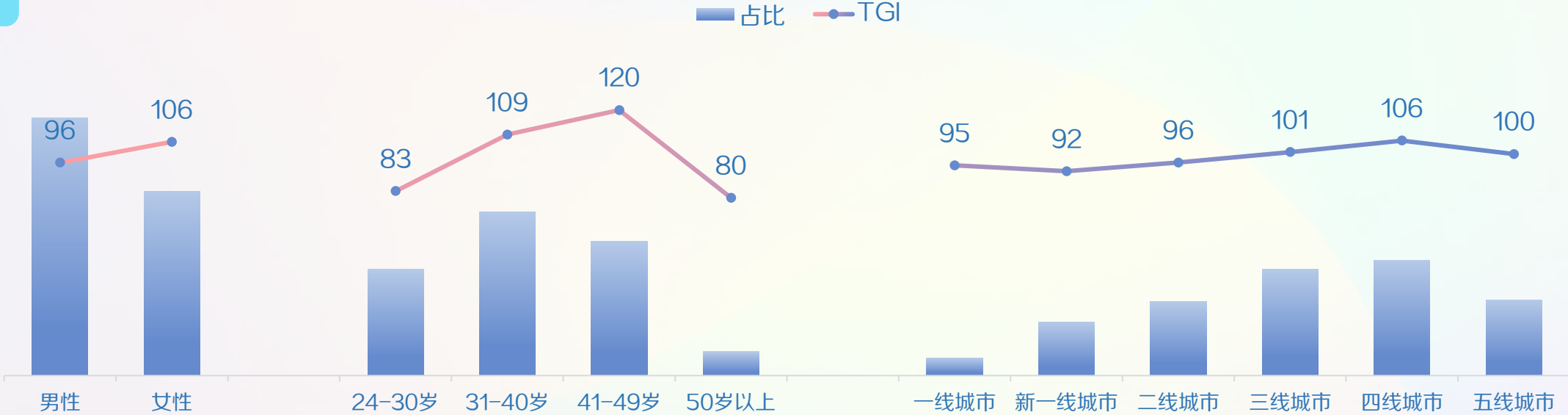
数据来源：云图 2019年6月



收藏
书画

男性占比高，41-49岁偏好度最高，低线城市TGI高

收藏/书画人群性别 vs 年龄 vs 城市级别



收藏
书画之城

绥化

邯郸

商丘

唐山

菏泽

邢台

说明：收藏书画之城是按关注收藏书画相关兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

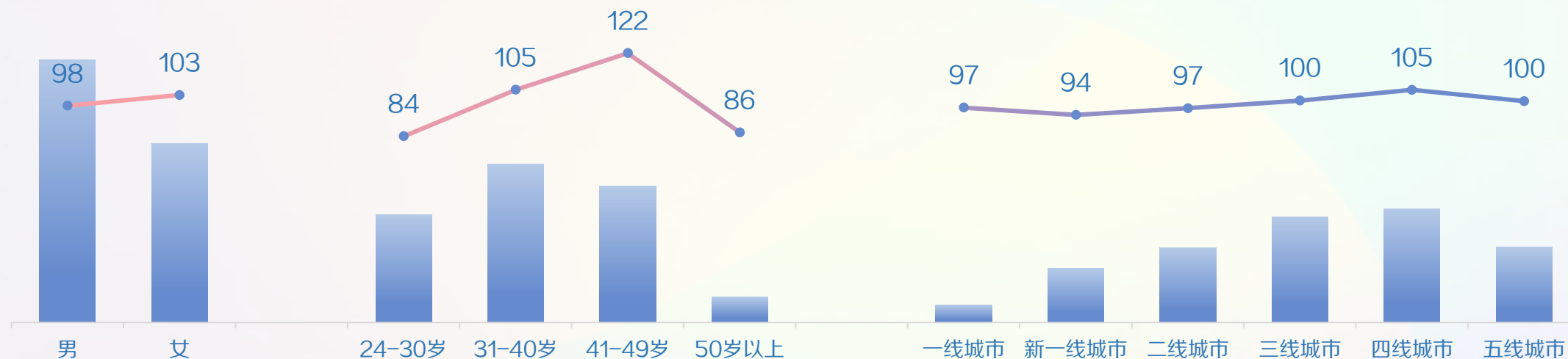


女性TGI高，24-49岁占比超9成，低线城市TGI高

动物

动物性别 vs 年龄 vs 城市级别

占比 TGI



动物之城

长春

哈尔滨

邯郸

唐山

菏泽

北京

说明：动物之城是按关注动物兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

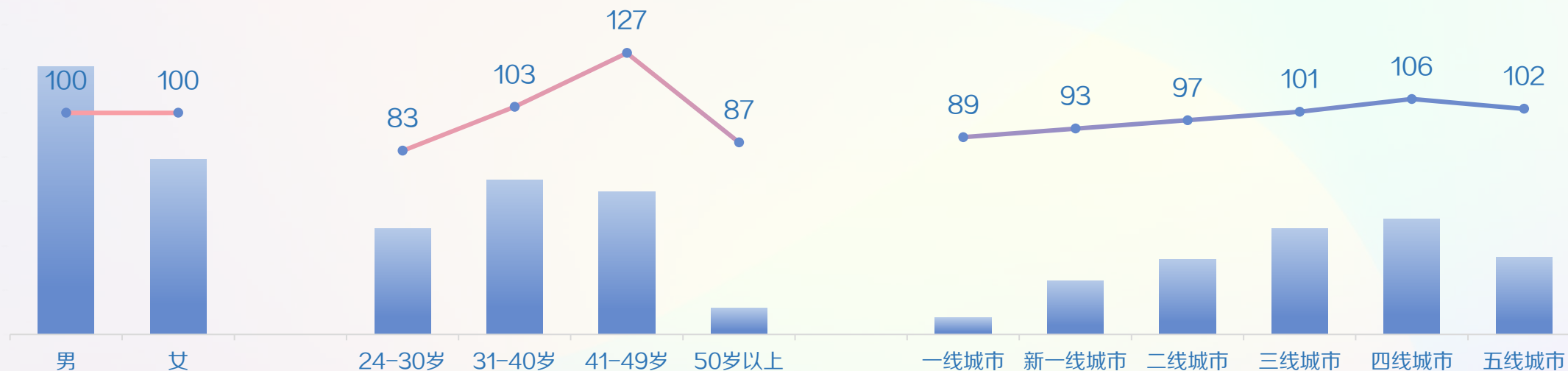


男性占比6成，41-49岁TGI最高，低线城市TGI高

三农

三农人群性别 vs 年龄 vs 城市级别

占比 TGI



三农兴趣之城

长春

哈尔滨

邯郸

菏泽

唐山

邢台

说明：三农兴趣之城是按关注三农类视频人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

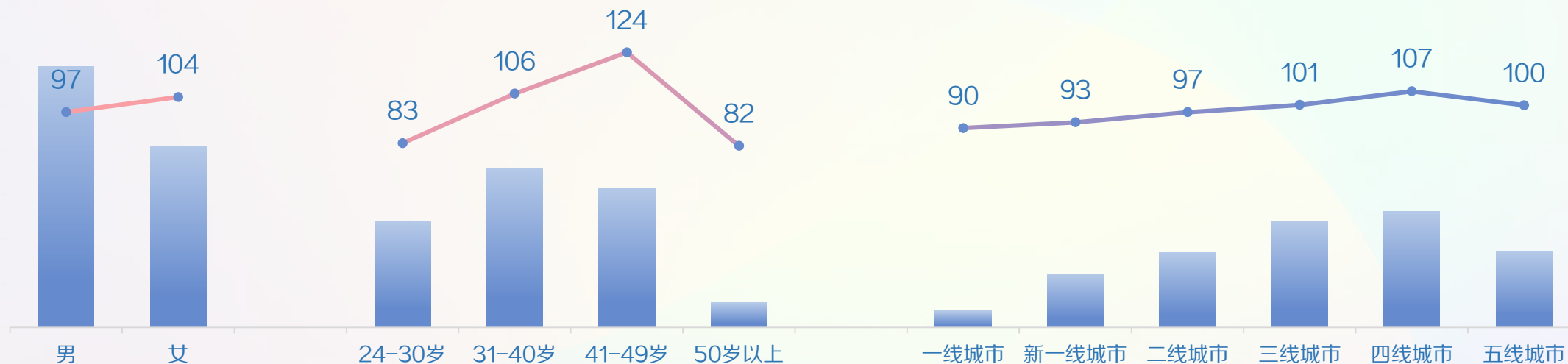


男性占比近6成，41-49岁TGI最高，低线城市占比近7成

民间活动

民间活动人群性别 vs 年龄 vs 城市级别

占比 TGI



民间活动之城

绥化

齐齐哈尔

哈尔滨

长春

商丘

邯郸

说明：民间活动之城是按关注民间活动视频兴趣人群分布城市TOP30的TGI排序

数据来源：云图 2019年6月

垂直行业人群	指标说明	细分领域
美妆人群	偏好观看美妆类视频的人群	美妆包括美容、化妆、美发、美甲等
美食人群	偏好观看美食类视频的人群	美食包括美食制作、美食秀、食材等
才艺人群	偏好观看才艺类视频的人群	才艺包括曲艺、舞蹈、音乐、绝技、杂技、乐器等
亲子人群	偏好观看亲子类视频的人群	亲子包括孕妇、婴儿、儿童、幼儿园、儿童舞台表演等
游戏人群	偏好观看游戏类视频的人群	游戏包括VR体验、手游、PC游戏、游戏厅游戏、游戏录屏等
旅游人群	偏好观看旅游类视频的人群	旅游包括旅游景点、风景、游乐园等
体育运动人群	偏好观看体育运动类视频的人群	体育运动包括球类运动（足球、篮球、台球、保龄球等）、户外运动（滑雪、滑冰、马拉松、射箭、攀岩等）、健身、涉水运动、空中运动（热气球、跳伞）、极限运动、体技等
动物兴趣人群	偏好观看动物类视频的人群	动物包括宠物（猫、狗、刺猬、观赏鸟、兔子等）和动物（熊猫、大象、企鹅等）
民间活动兴趣人群	偏好观看民间活动类视频的人群	民间活动包括街上民俗表演、便民健身、打麻将、冰上抓鱼、中式婚礼、钓鱼、围棋等
三农人群	偏好观看三农类视频的人群	三农包括农村生活、畜牧业等
收藏书画人群	偏好观看收藏书画类视频的人群	收藏包括玉器、邮票、铜钱、珠宝、文玩等；书画包括书法、板书字画、绘画、油画、国画、沙画等，

THANK YOU



Ocean Insights

巨量算数

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）

英语类：四六级万词班专四专八雅思等

财经类：初级会计、中级会计、注册会计师、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审

公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360

银行：银行招聘、笔试、面试

教师资格：小学、中学、教师招聘面试

建筑：一建、二建、消防、造价

法考：主观题、客观题

多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容

精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI

课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...

押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计师、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。

资料领取微信：1131084518

行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽晕染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格考试备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

上万 GB 教学资料 (均全套, 非杂乱) 免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等 (全套 1000 多 GB)

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等 (更新超 2000GB)

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料 (超过 2 万 GB)

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	慕泉	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课		泡妞撩汉性福合集

注: 太多了, 无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好:	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器:	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动:	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	乒乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用:	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习:	英语				
电脑 IT:	办公 office	PS 美工教学			

暗号: 666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com



如果群里报告过期

请**加微信**联系我索取最新

- 1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告;
- 2、每日分享当日**华尔街日报、金融时报**
- 3、**如果看到群里报告过期了，请扫码联系**
- 4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。

